

---

# FORMACIONES DIRIGIDAS A EQUIPOS DE PROFESIONALES

---

A cargo de Luis Pulgar Finol





# ÍNDICE

<b>EDUVIC · Escola Itinere .....</b>	<b>4</b>
<b>Luis Pulgar Finol .....</b>	<b>6</b>
<b>La propuesta formativa .....</b>	<b>7</b>
<b>Liderazgo: “Navegantes del cambio: Dirigiendo con propósito” .....</b>	<b>8</b>
Todos/as podemos ser líderes efectivos/as.....	8
Liderazgo situacional.....	10
Mentoría de liderazgo.....	12
<b>Estrategia: “Trazando rutas integrales hacia el conocimiento” .....</b>	<b>14</b>
Manejo de la adversidad .....	14
<b>Cultura organizacional: “Encendiendo la chispa de la innovación” ...</b>	<b>16</b>
Ética organizacional: construyendo una cultura de integridad.....	16
<b>Gerencia: “Desbloqueando el potencial corporativo” .....</b>	<b>18</b>
Tópicos gerenciales en tiempos volátiles, ambiguos e inciertos .....	18
La seguridad psicológica en el equipo de trabajo .....	20
Escuchar a mi equipo de trabajo .....	22

# EDUVIC · ESCOLA ITINERE

**EDUVIC · Escola Itinere** tiene como principal objetivo la capacitación práctica de profesionales o futuros/as profesionales. Trabaja desde el paradigma sistémico, la neurociencia aplicada, la pedagogía activa y el empoderamiento.

La **Escola Itinere** genera y gestiona su conocimiento de forma innovadora. Se desarrolla a partir de una **trayectoria profesional propia** y la **búsqueda de buenas prácticas** en la prestación de servicios.

Los contenidos formativos de la Escola se fundamentan, toman forma y avanzan constantemente a través de la sistematización de la experiencia profesional, evaluada y analizada a la luz de los conocimientos académicos actualizados por las nuevas investigaciones.

Así, en la **Escola Itinere**, el conocimiento se renueva de forma constante a través de la observación, el análisis de la realidad y la revisión de la praxis profesional, adaptándose a las **necesidades de los sectores educativo, social, comunitario y deportivo** y a las **nuevas realidades personales y familiares**.



Identificamos el conocimiento que aporta la cooperativa a través de la Escola en **cuatro premisas innovadoras:**

### Especialización

A partir de los marcos teóricos que nos aportan el **paradigma sistémico** y la **neurociencia aplicada**, ofrecemos estrategias de intervención relacional facilitadora de la atención al alumnado y familias en diferentes contextos educativos y escolares. Esta intervención pone el foco en la calidad de la relación entre profesorado, familias y alumnado, como factor clave en la construcción de procesos de aprendizaje y de la convivencia escolar, de modo que los espacios formativos se conviertan en emocionalmente confortables, tanto para el alumnado como para el profesorado y las familias.

### La accesibilidad a los servicios de la escuela

Facilitamos la accesibilidad desde espacios online en nuestra escuela virtual expresamente diseñados por la Escuela Itinere para facilitar el acceso a la especialización de alto nivel a todas las personas profesionales interesadas en formarse y compartir conocimientos.

### La capacitación profesional

La capacitación profesional está orientada a la adquisición de competencias profesionales trabajando, al mismo tiempo, en las dimensiones teórica, práctica, ética y experiencial, necesarias para desarrollar la atención del alumnado y de sus familias.

### La socialización del conocimiento

La Escola Itinere hace una apuesta por la interactividad y la comunicación en tiempo real que aportan las TIC, para disponer de entornos colaborativos para la creación, gestión y socialización del conocimiento. Formamos y capacitamos de forma dialógica, dando respuesta a las necesidades actuales de las personas participantes. Ofrecemos un espacio de afrontamiento de la incertidumbre y la imprevisibilidad de los nuevos retos con una mirada global, amplia y renovada.

# LUIS PULGAR FINOL

Luis Pulgar Finol es mentor, consultor y emprendedor con **más de 35 años de experiencia** directiva y de consultoría en altos niveles en **empresas internacionales**.

Es reconocido por su capacidad para lograr que los procesos de capital humano generen **valor a través del cambio positivo**.

Durante su carrera se ha dedicado al desarrollo e implantación de estrategias en: gestión de cambios; alineación de procesos de Recursos Humanos; optimización de organizaciones, desarrollo de profesionales ejecutivos, agregación de valor y maximización de resultados en procesos de negociación, estrategias laborales a mediano y largo plazo y de procesos de gestión de clase mundial.

Actualmente, es Partner Advisor en la empresa consultora internacional People Excellence y miembro principal de la Junta Directiva del Industrial Consulting Group (ICG Colombia).

## *Trayectoria destacada*

Entre 2003 y 2009 ha sido presidente de la empresa Equipos Humanos, especializada en el fortalecimiento del capital humano y organizacional, como consultor y asesor de alto nivel de **más de 25 importantes empresas en 9 países de América y Europa**.

Hasta marzo de 2016 fue vicepresidente de recursos humanos de la empresa N.V. Bekaert para Latinoamérica y miembro de sus Equipos de Liderazgo Global de Recursos Humanos y Seguridad Higiene y Ambiente.



# LA PROPUESTA FORMATIVA

Junto a Luis Pulgar Finol, esta propuesta abre una **nueva línea formativa** dentro de Escola Itinere dedicada a la capacitación profesional y a las empresas, focalizándose en la importancia del valor estratégico en un entorno empresarial en constante evolución. Entendemos que estar al día y actualizarse no es simplemente una opción, sino una necesidad imperativa para mejorar constantemente en tiempos de máxima competitividad.

Estas formaciones están diseñadas para dotar a las personas profesionales y a las organizaciones de las herramientas básicas para navegar y prosperar ante los retos del siglo XXI, incorporando el concepto de la brújula del valor como eje central de nuestro enfoque pedagógico. Esto implica no solo la adquisición de conocimientos técnicos, sino también el **desarrollo de competencias esenciales** en áreas como la ética organizacional, la gestión estratégica y la innovación continua.

Esta **sinergia entre los conocimientos de Luis Pulgar y Escola Itinere** enriquece las formaciones empresariales tradicionales, ofreciendo un enfoque único que combina experiencia práctica, capital humano y una base académica sólida.

Escola Itinere aporta su experiencia en la resolución de conflictos relacionales y el cuidado a las personas, adoptando un enfoque sistémico, desde la neurociencia aplicada, la pedagogía activa y el empoderamiento. Luis Pulgar introduce su vasta experiencia en entornos empresariales, su habilidad para fortalecer equipos de trabajo y su aguda percepción para identificar áreas de mejora dentro de las dinámicas de equipo.

Esta colaboración promete transformar la capacitación empresarial, fusionando teoría y práctica para un desarrollo profesional integral y profundo.

## TODOS/AS PODEMOS SER LÍDERES EFECTIVOS/AS

Conferencia-taller de dos días de duración diseñado para dotar a los equipos de **habilidades clave en liderazgo**. Ofrece herramientas para identificar y entender los comportamientos de un liderazgo efectivo, alineado con los valores fundamentales. Se reflexiona sobre las diferencias entre las prácticas de liderazgo actuales de las empresas y las de un modelo de liderazgo superior. El objetivo es motivar la adopción de estas prácticas deseables a través de un plan de acción práctico y realista.

### Objetivos

- 1 Comprender los **comportamientos asociados al liderazgo superior**, especialmente en relación con los valores fundamentales de la organización.
- 2 Reconocer las **diferencias entre las conductas** de liderazgo actuales y el modelo deseado, generando motivación y decisión para adoptar cambios significativos.
- 3 Adquirir la capacidad de elaborar un **plan de acción** concreto y realista que se alinee con los valores organizacionales, facilitando la implementación de prácticas de liderazgo efectivas.
- 4 Desarrollar y aplicar **habilidades prácticas** de liderazgo, como la gestión estratégica del valor agregado, la confrontación positiva, la generación de compromiso y otras, para mejorar el desempeño en diversos contextos organizacionales.



## Contenidos

- Liderazgo basado en valores
- Mentalidad de aprendizaje
- Vitalidad física y mental
- Gestión estratégica del valor agregado
- Comunicación efectiva
- Confrontación positiva / escucha activa
- Generación de compromiso
- Trabajo en equipo
- Parada de aprendizaje
- Expresión efectiva de puntos de vista
- *Networking* efectivo
- Generación de confianza
- El/la líder y los proyectos
- Gestión de conflictos
- Seguridad psicológica
- Gestión del cambio
- Enfrentar la adversidad

### Aspecto diferencial

Se aprende a **potenciar la productividad** de los equipos de trabajo y a actuar con **naturalidad y convicción** al aplicar lo aprendido de otros y de nuestras propias vivencias, para generar confianza y convertirnos en líderes de desempeño superior.

**CONFERENCIA: 2 horas**

**TALLER: 12 horas**

# LIDERAZGO SITUACIONAL

Esta conferencia-taller está centrada en la **flexibilidad del liderazgo**. Se explorará cómo un/a líder puede cambiar su enfoque para **adaptarse a las necesidades cambiantes** de su equipo. Al ajustar el estilo de liderazgo, puede incrementar su habilidad para inspirar, motivar y respaldar eficazmente en una variedad de situaciones.

## Objetivos

- 1 Entender la relevancia de **ajustar de manera flexible** el enfoque de liderazgo según las necesidades y la madurez de las personas que forman el equipo, mejorando la capacidad de inspirar, motivar y apoyar de manera adaptativa y eficaz en diversos contextos.
- 2 Comprender la importancia de la **comunicación clara y abierta** en el liderazgo situacional, subrayando su papel fundamental en la toma de decisiones basada en la situación, la construcción de confianza y la promoción de un entorno de aprendizaje continuo.
- 3 Familiarizarse con las definiciones de liderazgo, liderazgo personal y liderazgo situacional, explorando las características de cada estilo y su aplicación práctica. Analizar la **relación entre los estilos de liderazgo**, las formas de interacción gerencial y las ventajas y desventajas asociadas a cada uno.

## Contenidos

- Definiciones de liderazgo, liderazgo de nosotros mismos y liderazgo situacional.
- Las características de cada estilo de liderazgo y su aplicación.
- La relación de los estilos de liderazgo con las formas de interacción gerencial y las ventajas y desventajas en cada caso.
- El impacto de la conectividad y el *networking* en la efectividad de los líderes.



### Aspecto diferencial

Se explican los diferentes **estilos de liderazgo, ventajas y desventajas** y posible **aplicación práctica**, según la situación. Puede incluir **autoevaluación** del propio estilo de liderazgo.

**CONFERENCIA-TALLER: 2 horas**

# MENTORÍA DE LIDERAZGO

La persona mentora comparte **conocimientos prácticos** y proporciona **perspectivas valiosas** basadas en su propia experiencia en roles similares. Estas mentorías aceleran el desarrollo profesional, proporcionan apoyo en la transición a un nuevo rol, ayudan a gestionar el estrés y el balance trabajo-vida y a desarrollar habilidades de comunicación.

## Objetivos

- 1 Desarrollar **habilidades para liderar** y/o ser parte de equipos directivos.
- 2 Expandir la capacidad para lograr un **impacto positivo en el clima de trabajo**.
- 3 Cultivar destrezas para facilitar en impulsar los **procesos de adaptación y crecimiento** de la organización y evolución de su cultura.



## Contenidos

- Manejo y comprensión de la realidad actual y visualización de opciones.
- Maximizar el aprovechamiento de la comunicación y las relaciones.
- Focalización en la generación de valor.
- Caracterización, dentro de su área, de las tareas indispensables para potenciar sus capacidades gerenciales y de liderazgo.
- Ubicación de las palancas de valor internas y cómo actuar para facilitar que éstas funcionen.
- Elaboración y materialización de una propuesta de valor personal.

### Aspecto diferencial

Se analizan las **competencias actuales de una persona ejecutiva**, en comparación con las exigencias de su cargo actual y se establece un plan de acción para el cierre de brechas de competencias. El acompañamiento de la persona mentora, sirve a la vez de "caja de resonancia" y consejero/a en las situaciones de trabajo actuales del cargo ejecutivo.

**6-12 sesiones de mentoría**

**1:30 horas/sesión**

## MANEJO DE LA ADVERSIDAD

Conferencia-Taller. **¿Cómo afrontar la realidad actual y salir airoso/as de forma exitosa?**

Vivimos en la era de la adversidad. Desastres naturales, pandemias, amenazas de guerra, alertas naranjas, desempleo, pérdida de confianza en instituciones. A esto se suma la problemática de todos los días, vivimos inmersos/as en adversidades. Transformamos los obstáculos en oportunidades de crecimiento y éxito.

### Objetivos

- 1 Desarrollar habilidades para **afrontar eficazmente la adversidad** en la era actual, reconociendo y comprendiendo los diversos niveles de desafíos que enfrentamos.
- 2 Capacitar a los equipos en la **transformación de obstáculos en oportunidades**, utilizando movimientos y combinaciones de patrones de pensamiento, sentimiento y acción.
- 3 Explorar las **dimensiones de la adversidad**, tanto a nivel individual como colectivo, y comprender cómo afecta el entorno laboral.
- 4 Familiarizarse con **herramientas prácticas**, como el "AQ de Paul Stoltz" y una secuencia eficaz para enfrentar la adversidad, incluyendo cambios de hábitos y el concepto del "embudo de acción".

## Contenidos

- Los niveles de la adversidad.
- Adversidad individual y colectiva.
- Adversidad en el trabajo.
- Adversidad y motivación – La metáfora del escalador.
- La adversidad y el lenguaje.
- Predictores del manejo de la adversidad – El AQ de Paul Stoltz.
- Secuencia eficaz para enfrentar la adversidad – Cambio de hábitos.



### Aspecto diferencial

Aplicación de un **test para autoanalizar** la manera como enfrentamos situaciones adversas.

**CONFERENCIA: 2 horas**

**TALLER: 4 horas**

## ÉTICA ORGANIZACIONAL: CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE INTEGRIDAD

Conferencia que se centra en la descripción de los conceptos clave que facilitan la toma de decisiones acertadas ante los dilemas éticos en las empresas. Su objetivo es impulsar el compromiso y fortalecer una cultura organizacional basada en valores como la integridad, la honestidad el respeto y la colaboración.

### Objetivos

- 1 Comprender cuales son los **principales desafíos y dilemas éticos**.
- 2 **Entender los errores y trampas**, éticas comunes y adquirir conocimientos y herramientas para prevenir las conductas inapropiadas.
- 3 Seguir **consolidando la confianza** entre agentes colaboradores y proveedores, clientela y otros *stakeholders*, algo esencial para el éxito a largo plazo.



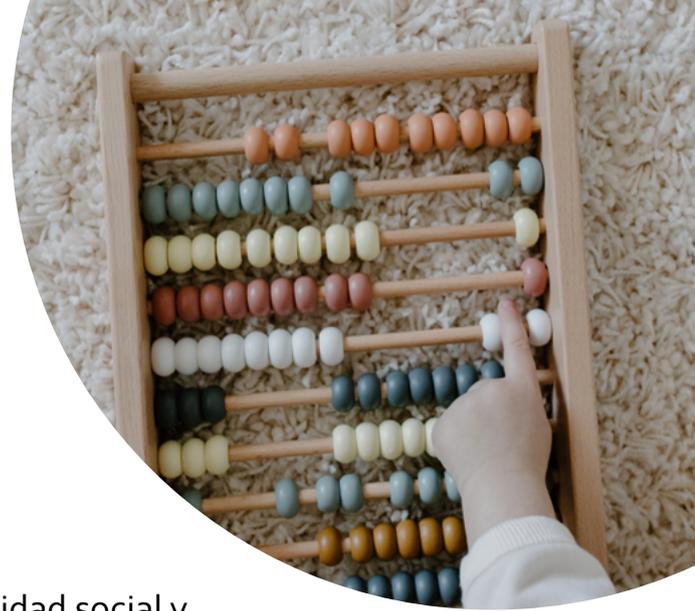
## Contenidos

- Fundamentos de la ética empresarial.
- Historia, teorías y códigos.
- Desafíos éticos del mundo actual.
- Corrupción, conflictos de interés, responsabilidad social y discriminación y diversidad.
- Medio ambiente y sostenibilidad.
- Toma de decisiones éticas: procesos, errores, trampas y dilemas.
- Desarrollo de la cultura ética en la organización y el rol de los líderes y los colaboradores.
- Importancia de la formación y la comunicación en la cultura ética.
- Beneficios de la cultura ética y consecuencias de la falta de ética.
- La ética en la era digital: El uso de datos y privacidad – inteligencia artificial y automatización.

### Aspecto diferencial

Se explican los conceptos básicos y su **aplicación en la realidad actual** de las organizaciones, incluyendo el **mundo digital y la inteligencia artificial**.

**CONFERENCIA: 2 horas**



## TÓPICOS GERENCIALES EN TIEMPOS VOLÁTILES, AMBIGUOS E INCIERTOS

Esta conferencia se enfoca en cómo usar los aprendizajes que nos dejó la crisis de la pandemia para **superar los retos de la normalidad**. Su objetivo es entender las fortalezas adquiridas y sacarles el máximo provecho para estar preparados/as para cualquier eventualidad futura.

### Objetivos

- 1 Comprender y analizar los factores críticos que marcaron la diferencia para superar momentos de crisis, identificando las lecciones aprendidas.
- 2 Reconocer la importancia del propósito común como guía en la toma de decisiones y en la adaptación a situaciones cambiantes, promoviendo la alineación organizacional.
- 3 Desarrollar estrategias efectivas para adaptarse a la nueva normalidad, aprovechando las fortalezas adquiridas durante la crisis.
- 4 Capacitar a los participantes en la adopción de un nuevo enfoque en la discusión estratégica, así como en la comprensión y desempeño de roles renovados de los equipos directivos en entornos cambiantes.



## Contenidos

- ¿Qué hizo la diferencia para superar los momentos críticos?
- El propósito común como guía.
- Aprendizajes de la crisis y adaptación a la nueva normalidad.
- Nuevo enfoque de la discusión estratégica.
- Roles renovados de los equipos directivos.
- La brújula del líder y la líder.
- La generación de compromiso.
- El/la gerente conector – *Networking*, la competencia fundamental.
- El/la nuevo/a gerente de desempeño superior.
- El/la gerente en su ámbito personal.
- El mundo digital y el rol de la inteligencia artificial.

### Aspecto diferencial

**Aprender de la experiencia** de la pandemia para prepararnos para cualquier eventualidad futura en los tiempos que vivimos.

**CONFERENCIA: 2 horas**

**TALLER: 4 horas**

## LA SEGURIDAD PSICOLÓGICA EN EL EQUIPO DE TRABAJO

Esta conferencia-taller se centra en desarrollar un **ambiente laboral de seguridad psicológica** en los equipos de trabajo. Busca asegurar que las personas sientan que pueden exponer abiertamente sus ideas, preguntas o preocupaciones. Se desea promover un entorno dónde aceptar sus errores, sintiéndose incluidos y sin temor a ser humillados/as o juzgados/as injustamente.

Se ofrece la opción de ampliar el aprendizaje mediante un **programa de mentoría** individual o de equipo.

### Objetivos

- 1 Desarrollar un ambiente de seguridad psicológica en el lugar de trabajo para fomentar la apertura y la honestidad en la comunicación.
- 2 Facilitar que todas las personas de la empresa se sientan cómodos/as compartiendo ideas, preguntas o preocupaciones, sin temor a humillaciones o juicios injustos.
- 3 Explorar las etapas clave de la seguridad psicológica, desde la inclusión hasta la seguridad del retador, para comprender y aplicar estrategias efectivas en cada fase.
- 4 Proporcionar herramientas prácticas para liderar reuniones en un ambiente de seguridad psicológica, fomentando la participación activa y constructiva.
- 5 Capacitar a los y las líderes para potenciar la seguridad psicológica en el equipo, destacando la importancia de su papel en la promoción de modelos a seguir.

## Contenidos

- La brújula del valor.
- La evolución de los paradigmas organizacionales.
- Qué es y qué no es la seguridad psicológica.
- Lo que enfrenta la persona “nueva” en una organización.
- Las cuatro etapas de la seguridad psicológica: inclusión, seguridad de aprendiz, seguridad de contribuyente, seguridad de retador/a.
- Las reuniones en ambiente de seguridad psicológica.
- La importancia de la nivelación de expectativas y cómo lograrla.
- El costo de no tener seguridad psicológica.
- El/la líder promotor/a y cómo puede potenciar la seguridad psicológica.



### Aspecto diferencial

Tema que está en **primera línea** en la actualidad. Una aplicación importante es la seguridad psicológica en las entidades (públicas o privadas) prestadoras de salud.

**CONFERENCIA: 2 horas**

**TALLER: 4 horas**

## ESCUCHAR A MI EQUIPO DE TRABAJO

El verdadero liderazgo sabe escuchar a las personas que forman su equipo y está muy relacionado con la gestión de la conexión, la colaboración y el conocimiento. Para poder cumplir con este rol de manera eficaz **es indispensable saber escuchar**. Esta conferencia-taller esta pensada para desarrollar esta competencia diferenciadora en los y las líderes con desempeño superior.

### Objetivos

- 1 Desarrollar la habilidad de escucha efectiva como una competencia diferenciadora para el liderazgo efectivo.
- 2 Explorar la relación entre el liderazgo, la gestión de la conexión, la colaboración y el conocimiento, destacando la importancia de la escucha en estos roles.
- 3 Comprender la regla de reciprocidad en el comportamiento humano y su aplicación en el contexto del liderazgo inspirador.
- 4 Adquirir conocimientos sobre las diferentes dimensiones de la escucha, incluyendo la interpretación, el manejo de la distancia física y las técnicas de apoyo.
- 5 Desarrollar habilidades de indagación y aprender a escuchar lo que no se dice explícitamente, reconociendo la importancia de la comunicación no verbal.

## Contenidos

- El/la líder que inspira sabe escuchar.
- La regla de reciprocidad en el comportamiento humano.
- Escuchar es oír + interpretar.
- El manejo de la distancia física.
- Los beneficios de la escucha efectiva.
- Diferentes maneras de escuchar.
- Técnicas de apoyo para la escucha efectiva.
- Las habilidades de indagación.
- Escuchar lo que no se dice.
- Arquetipos de la comunicación.
- Patrones de comunicación en los equipos de trabajo de alto desempeño.



### Aspecto diferencial

Puede ser **abierto o inhouse** para una empresa. Se utiliza una encuesta que puede ser previa o realizada durante el taller, para analizar los resultados en conjunto.

**CONFERENCIA: 1 hora**

**TALLER: 2 horas**



Contáctanos

[www.itinere.eduvic.coop](http://www.itinere.eduvic.coop)  
[escolaitinere@eduvic.coop](mailto:escolaitinere@eduvic.coop)